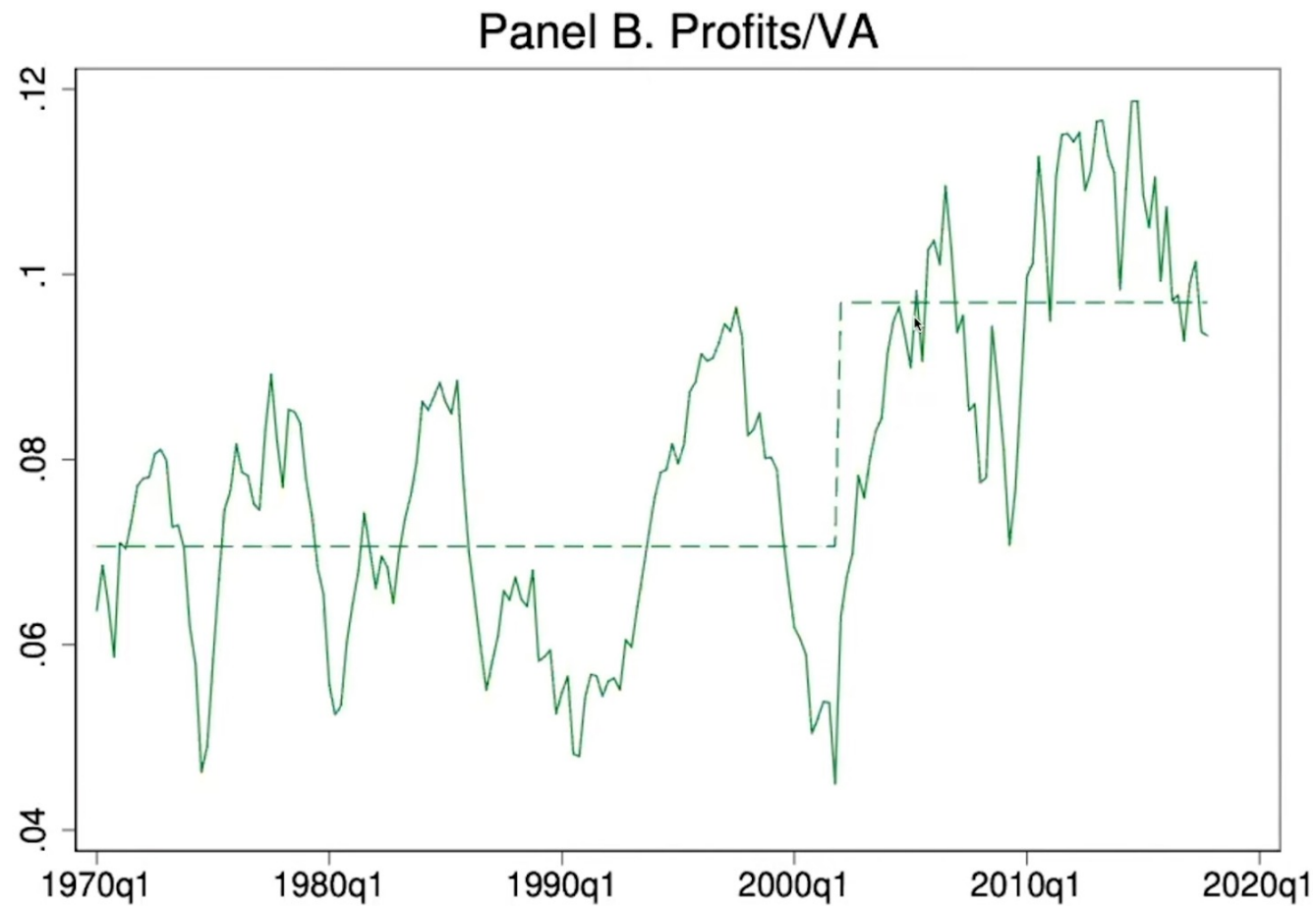


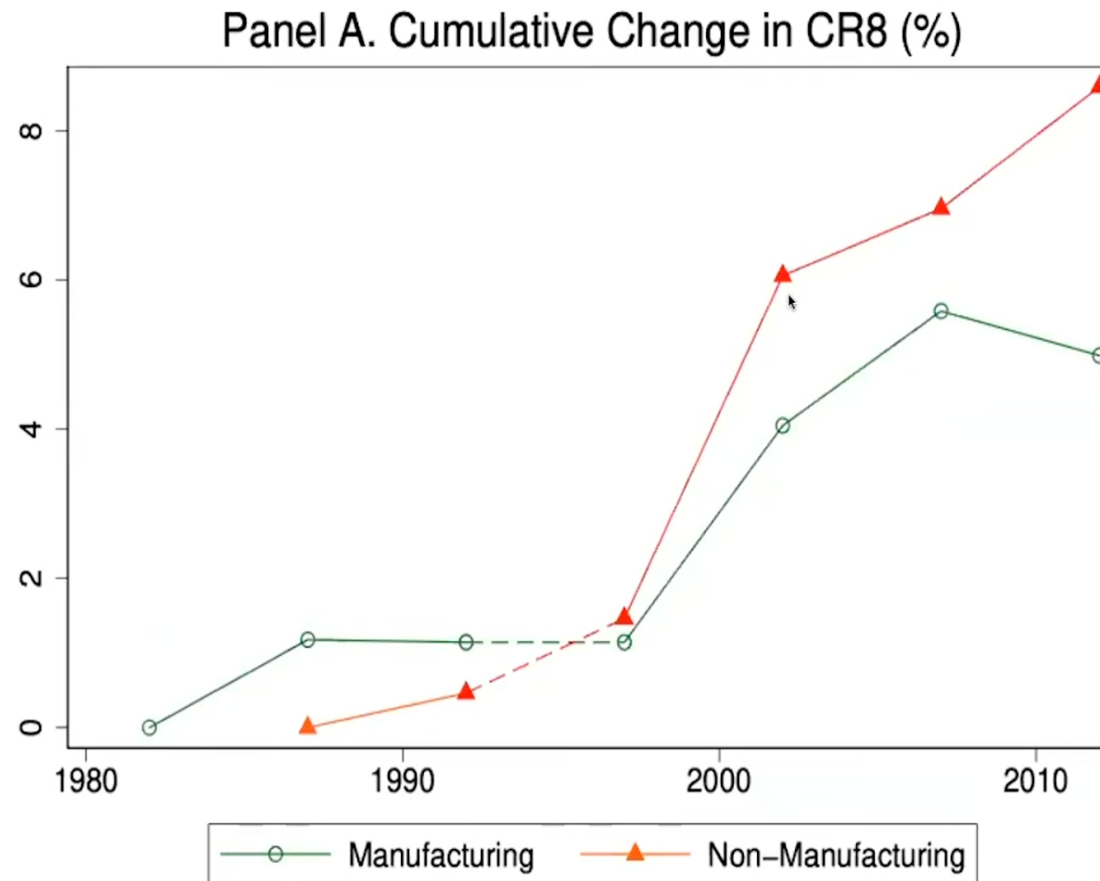
Économie de la stratégie

La bonne et la mauvaise concentration
Notes supplémentaires

Marges bénéficiaires des sociétés non financières américaines



L'augmentation de la concentration aux États-Unis



Bon ou mauvais IHH :

– Bonne concentration :

- Prix bas + productivité élevée :

- » *ex : Secteur du commerce de détail (en raison des investissements incorporels et des rendements d'échelle croissants - IRS)*

- » *Intangible innovation/investments: Logiciels, plates-formes, marques, etc.*

– Mauvaise concentration :

- Prix élevés + faible productivité :

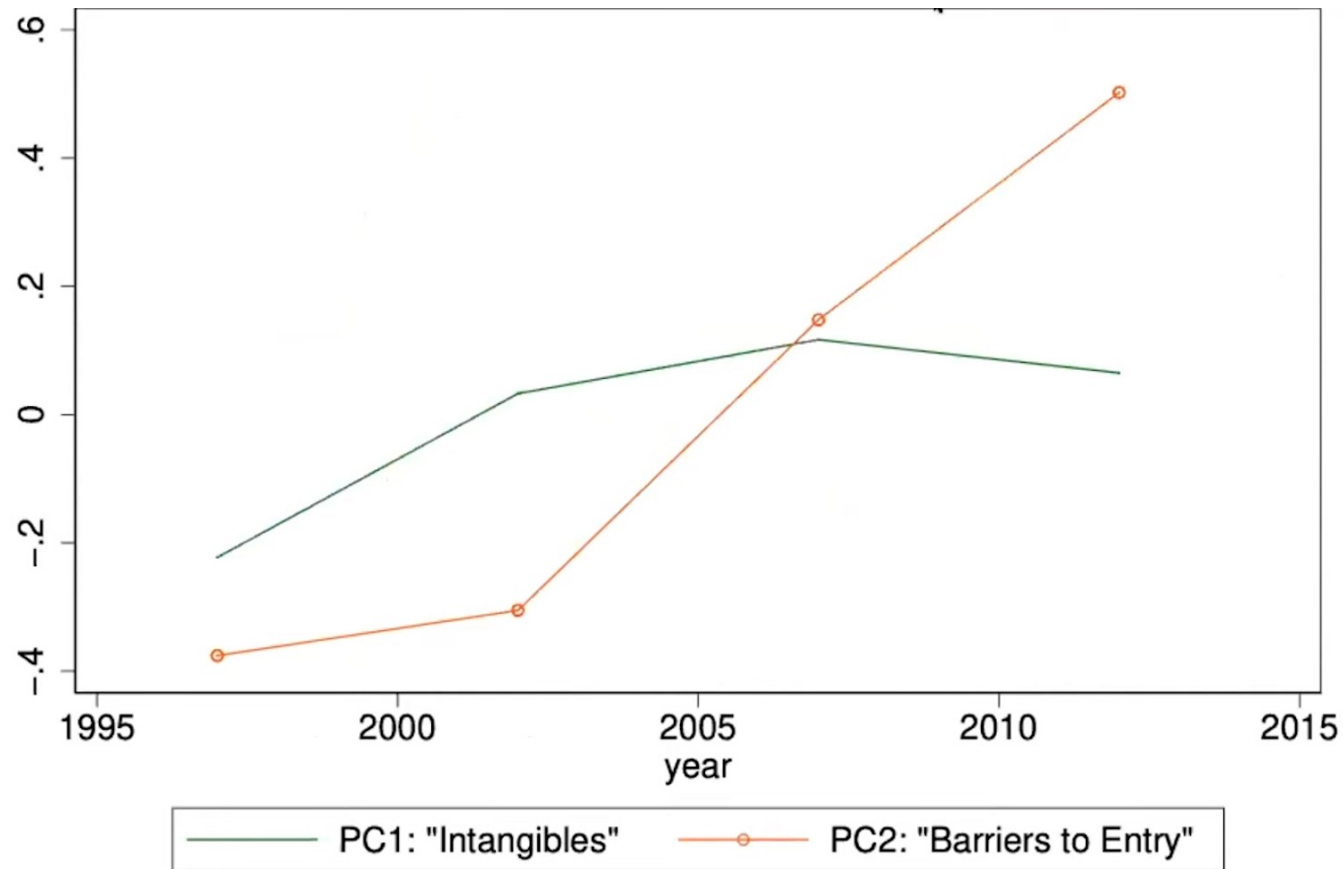
- » *Ex : Télécommunications et transport aérien*

- » *Ils se protègent de la concurrence*

Qu'est-ce qui est à l'origine d'une bonne ou d'une mauvaise concentration ?

- » *Est-ce la technologie ou la politique qui est à l'origine d'une bonne ou d'une mauvaise concentration ?*

Concentration axée sur les actifs incorporels et concentration axée sur les barrières à l'entrée

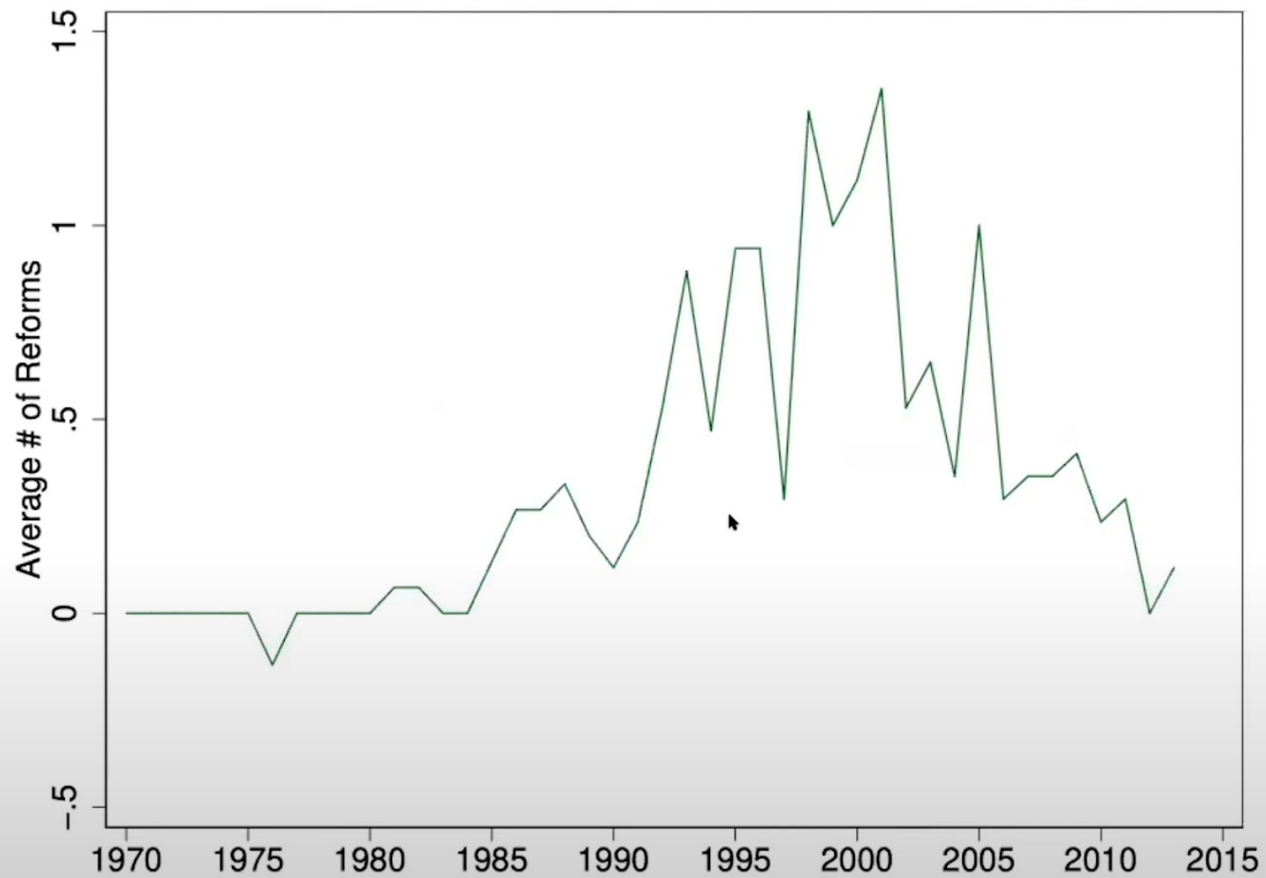


2nd Le type de concentration qui ne s'accompagne pas de prix bas et d'une productivité élevée a connu une croissance be

Qu'en est-il de l'Europe ?

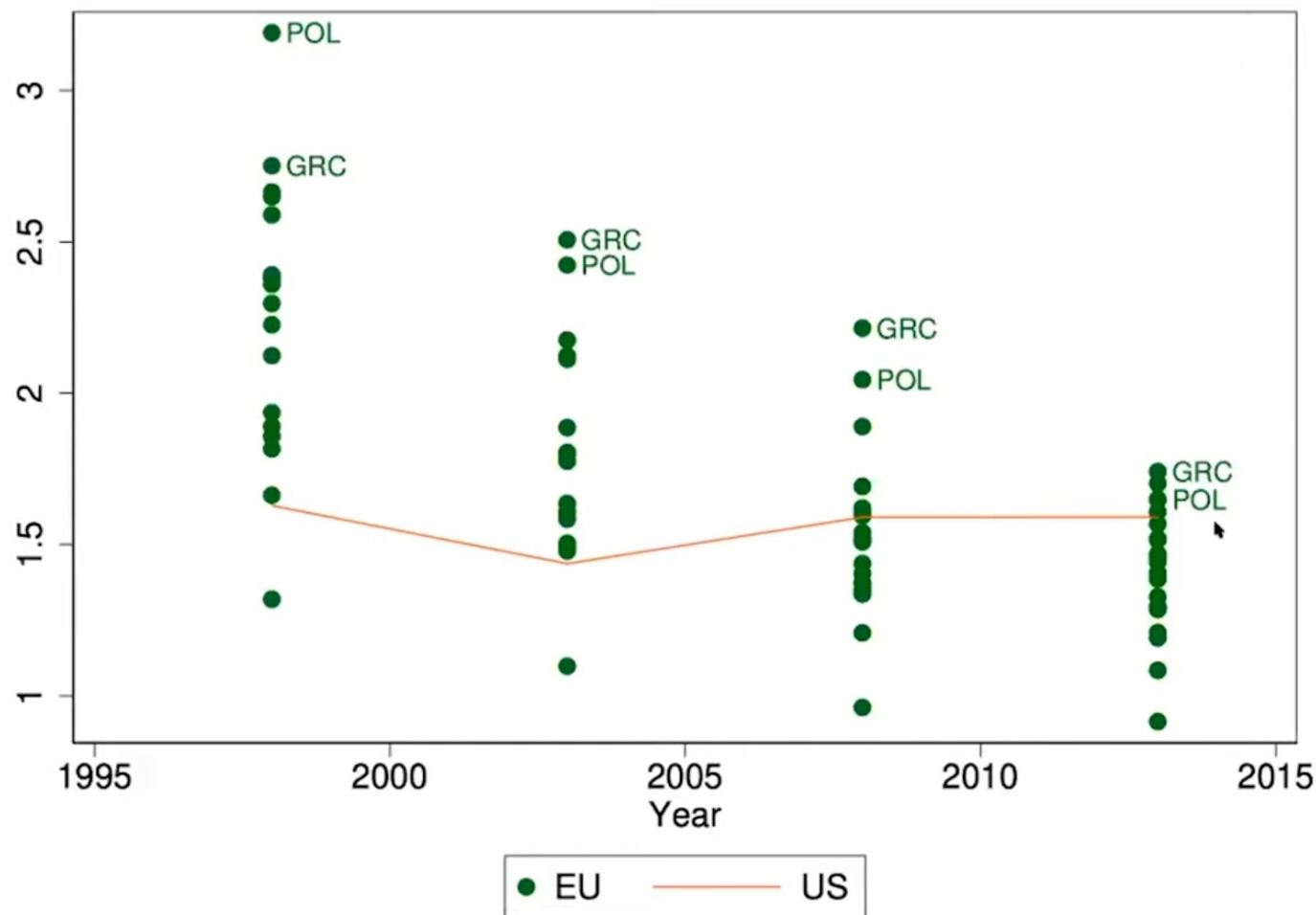
- "L'Europe dispose de la même technologie que les États-Unis, à une exception près : Facebook, Google, Microsoft, Amazon...
- Que se passe-t-il dans l'UE ?
 - Depuis le milieu des années 1990, la tendance est à la libéralisation des marchés :
 - » *Marché unique*

Réformes des marchés de produits (PMR)



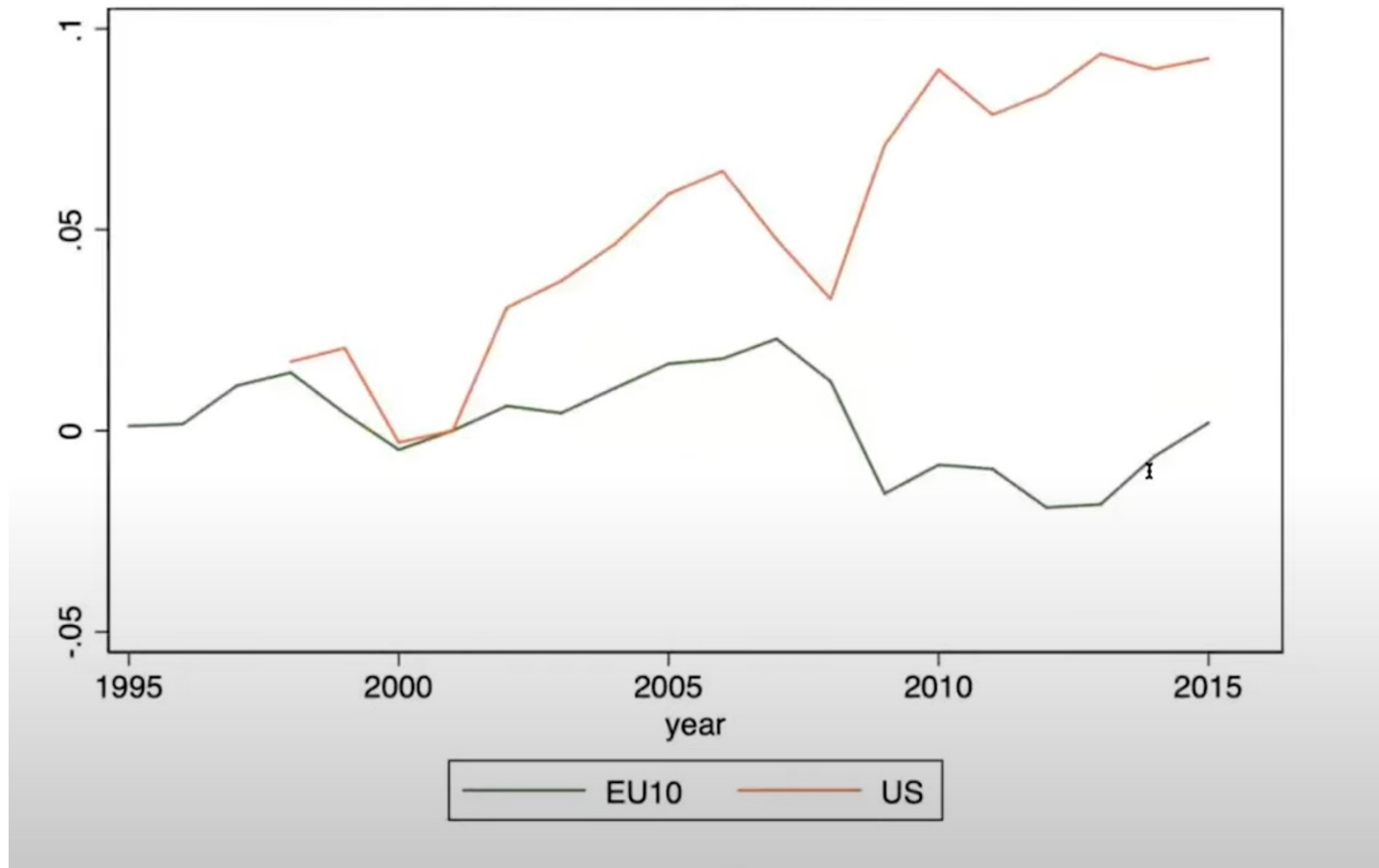
Le graphique présente le nombre moyen de réformes majeures par pays.

Réglementation des marchés : États-Unis et Union européenne



Si vous vous situez au-dessus de la ligne orange du graphique, votre pays dispose de réglementations plus strictes que celles des États-Unis. Ainsi, en 20 ans, de nombreux pays de l'UE ont aujourd'hui moins de réglementation du marché que les États-Unis !

L'évaluation de la façon dont le prix des biens est comparé à ce que les gens gagnent sur le marché du travail.



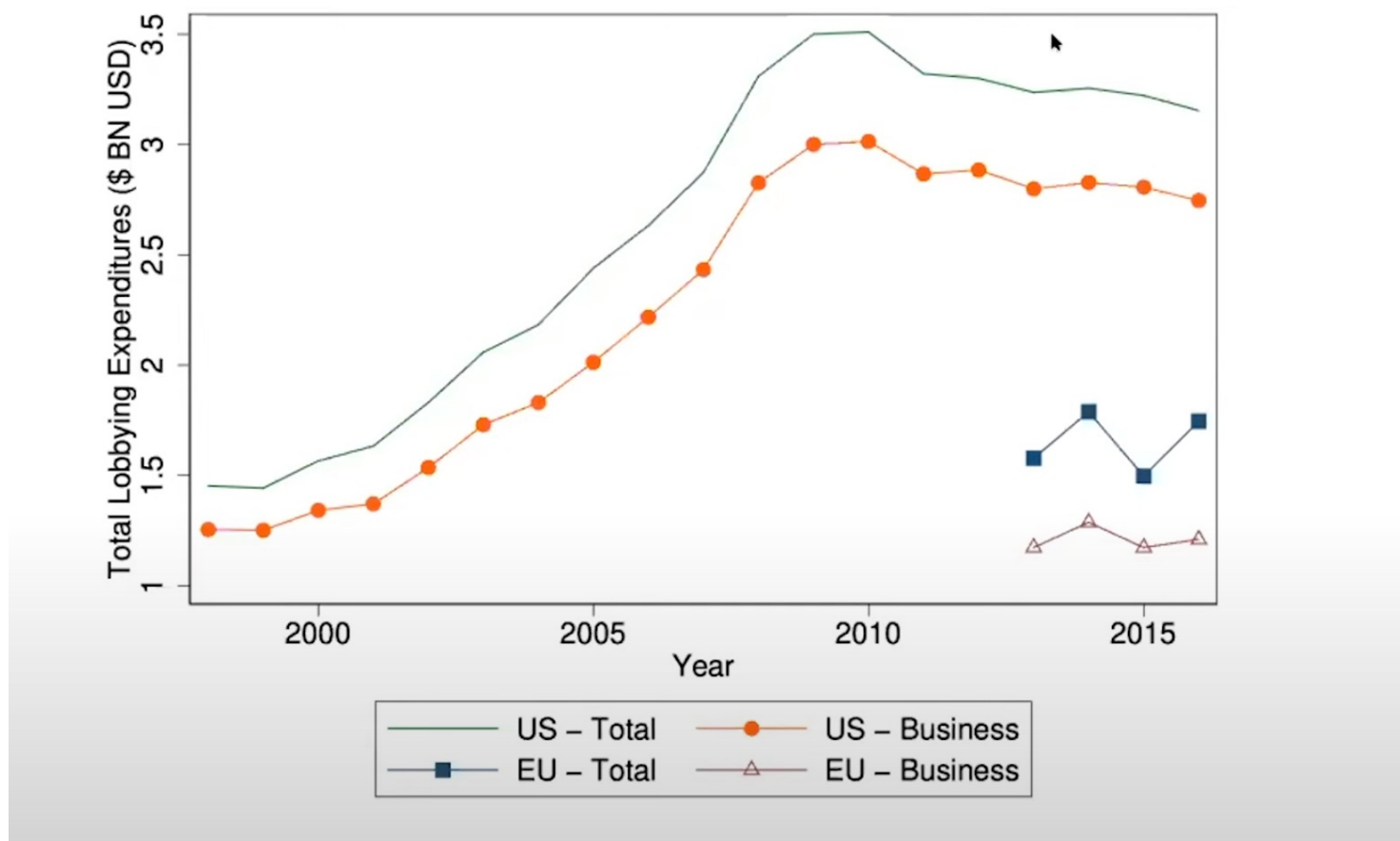
Stabilité dans l'UE, mais augmentation aux États-Unis !

Les prix aux États-Unis ont augmenté en raison du manque de concurrence !

Que s'est-il passé ?

- Paradoxe de l'UE : qu'est-ce qui a changé dans les années 1990 ?
 - Marché unique
 - Des réglementations fortes et indépendantes
- Paradoxe américain : qu'est-ce qui a changé dans les années 2000 ?
 - Plus de lobbying de la part des entreprises, moins d'actions antitrust
 - Barrières à l'entrée dans de nombreux secteurs :
 - » *des réglementations et des licences excessives*
 - » *le comportement prédateur des grands opérateurs historiques*

Dépenses de lobbying aux États-Unis



- Depuis 2000, les dépenses de lobbying ont fortement augmenté aux États-Unis".
- Le montant consacré au lobbying dans l'UE est à peu près équivalent à ce qui était dépensé aux États-Unis il y a 20 ans.